

LEITBILD

Die Cambio Beautyacademy zeichnet sich für Ausbildungen im Bereich der Visagistik auf höchstem Niveau im Bezug auf Unterrichtspraktiken, Techniken, Kreativität und internationalen Bildungsstandards aus. Modernes Fachwissen gepaart mit Herz, Leidenschaft und Einsatzbereitschaft die alle Absolvent_Innen vermittelt werden.

Leitmotiv:

Unsere Intention ist es, unsere Leidenschaft und unser Können Teilnehmer_Innen weiter zu vermitteln und ihnen das Handwerkzeug mitzugeben, welches in der Berufspraxis um als Visagist_In und des Make-Up Artist in Österreich sowie International Ruhm und Erfolg zu erlangen.

Teamgeist ist bei der Cambio Beautyacademy vordergründig, sowohl die Mitarbeiter selbst als auch die Absolvent_Innen stehen in engem und regem Kontakt miteinander. Nach der Ausbildung besteht die Möglichkeit, in einer Form eines „Alumni Clubs“ für Absolvent_Innen aus einem Auftragspool Aufträge zu generieren und sich fachlich untereinander auszutauschen.

Leitsatz:

Wir bilden Visagist_Innen und Make-Up Artists aus, bieten Workshops für Privatpersonen und organisieren Stylingcorners für diverse Veranstaltungen.

Was uns ausmacht, ist die erfolgreiche Kombination aus praktischer -und theoretischer-Erfahrung in den unterschiedlichsten Bereichen, die Leidenschaft für unsere Tätigkeit und der Teamgeist. Qualität wird für uns durch den direkten Kontakt zu unseren Absolvent_Innen erzielt, dieser erfolgt auf einer Ebene des gegenseitigen Lernens. Es bedeutet für uns auch, die neuesten Techniken und aktuelle Trends mit bewährten Grundlagen zu kombinieren um somit neue qualitative Maßstäbe zu setzen.

Gemeinsam ist alles möglich – dieser Grundsatz liegt unserer Arbeit und unserem Unternehmen zugrunde, daher ist uns gegenseitiger Respekt und Wertschätzung in jeglichen Arbeitslagen und mit jeder Person besonders wichtig unbeachtet welches mitgebrachte Wissen, welch' sexuelle Orientierung, der Herkunft, dem Alter und

allen Merkmalen die einen Menschen definieren.

Respekt ist unser höchstes Gut im Umgang mit unseren Kund_Innen. Jede/r unserer

Absolvent_Innen ist uns wichtig und wird daher als Person geschätzt und bestmöglich gelehrt und neutral behandelt. Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist ein essentieller Bestandteil für unser Wachstum, durch die gegenseitigen Auftragsgenerierung, die Qualität unserer Arbeiten und die beidseitige Verlässlichkeit wird die Zusammenarbeit gesichert.

Nach Außen hin transportieren wir das Bild Chancen wahrzunehmen, seine Träume zu verwirklichen und dass es nie zu spät ist neue Wege zu gehen. Unser Unternehmen ist transparent und authentisch, das wird auch durch unsere Werbemaßnahmen deutlich.

Interne Kommunikation

Das Unternehmen besteht aus wenigen Personen, dies vereinfacht die interne Kommunikation. Intern wird vorwiegend auf direktem Wege kommuniziert, jeder ist als Spezialist für seinen Bereich und sein Arbeitsgebiet zuständig. Zielsetzungen und Unternehmenspläne werden von den drei Hauptverantwortlichen erarbeitet und ausgeführt, andere Mitarbeiter_Innen werden jedoch ständig über Erneuerungen informiert. Für Mitarbeiter_Innen besteht ständig die Möglichkeit an Trainings- und Fortbildungsmaßnahmen teilzunehmen, um die persönliche sowie die fachliche Weiterentwicklung zu fördern und somit Qualitätsziele des Unternehmens zu halten und auszubauen.

Ein offener, transparenter und respektvoller Umgang ist stets erwünscht und besonders wichtig, deshalb werden Kritik und Anregungen persönlich und im direkten Gespräch konstruktiv geäußert.

Monatlich finden Gesamtteambesprechungen statt, in denen alle zukünftigen Projekte, die vergangenen Ereignisse und anstehende Vorhaben besprochen werden.

Wöchentlich finden kleinere Besprechungen zwischen den einzelnen Teammitgliedern statt. Um die interne Unternehmenskultur zu fördern werden Geburtstage gemeinsam im Team gefeiert.

Externe Kommunikation

Die Face to Face Kommunikation mit unseren

Auszubildenden steht an oberster Stelle, diese werden persönlich betreut und auf ihrem Ausbildungsweg bestmöglich begleitet. Für alle Interessent_Innen nehmen wir uns intensiv Zeit um allmögliche Fragen zu beantworten, sie über unsere Ausbildungen und Angebote zu informieren. Dies sollte nach Möglichkeit persönlich erfolgen, sollte dies nicht machbar sein wird im E-mail Verkehr als auch telefonisch auf eine persönliche und ausführende Beantwortung aller Fragen geachtet.

Nachdem sich Interessenten zu einer unserer Ausbildungen angemeldet haben, bekommen diese vor Ausbildungsstart ein Paket zugesendet, in dem sich die ersten Informationen, ein T-Shirt, Kugelschreiber und ein USB-Stick befinden.

Wir sind täglich für Fragen per E-Mail und Telefon erreichbar, auch kostenlose Gesprächstermine können vereinbart werden vor-, während und nach der Ausbildung.

Das derzeitige Auftreten der Cambio Beautyacademy in der Öffentlichkeit und die Medienresonanz ist positiv. Hauptsächlich wird Öffentlichkeitsarbeit im Social Media Bereich, direkt auf Veranstaltungen, in Lokalsendern und in Printmedien betrieben, da unser Zielpublikum so am Besten erreichbar ist. Ständige Aktualisierungen auf den Social Media Kanälen, der Homepage bieten die Basis, Berichte in diversen Printzeitschriften und Lokalsendern erweitern die Möglichkeiten.

Uns ist eine erfolgreich und funktionierende Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern ist uns besonders wichtig. So ist der Umgang mit allen Lieferanten, Kooperationspartnern, etc. ständig durch Wertschätzung und Loyalität geprägt. Unsere Wettbewerbspolitik ist sehr moderat, wir analysieren die diversen Stärken und Schwächen unserer Konkurrenten und versuchen, daraus zu lernen. Grundsätzlich liegt unser Fokus auf unserem eigenen Unternehmen, unsere Wettbewerber werden akzeptiert und wertgeschätzt.

Qualitätsmanagement & Unternehmensprozesse

Wir garantieren für unsere Leistungen mit unserer Reputation, die Inhalte und Informationen die in unseren Infomagazinen stehen, werden auch in eigenem Interesse eingehalten und verfolgt. Werden Änderungen vorgenommen, so ist dies meist zum Vorteil unserer Kunden und/oder wird mit diesem auch kommuniziert.

Um stets die Qualität unserer Arbeit zu erhalten bzw. zu steigern, optimieren und reflektieren wir laufend unser Ausbildungsverfahren. Neue Ideen werden zuerst unter den Verantwortlichen besprochen und analysiert, nach einer Testrunde in einem der Kurse wird entschieden, ob diese auch weiterhin umgesetzt oder verworfen werden.

Stornierungen werden laut AGB's entgegengenommen, ansonsten wird immer darauf geachtet, dass der Kunde zufrieden gestellt ist. Bei Beschwerden wird das Gespräch gesucht, um gemeinsam eine Lösung zu finden, dies ist oft einfacher, da wir fast alle unsere Absolvent_innen persönlich kennen.

Werden die Kurskosten nach mehrmaligem persönlichen ermahnen nicht bezahlt, wird die Angelegenheit dem Rechtsanwalt übergeben.

Corporate Design

Die visuelle Identifikation ist für uns von großer Bedeutung. Klare Linien und harte Kontraste im Logo stehen für einen klassischen, professionellen Stil, sorgen für Klarheit und Stärke, und beinhalten einen großen Wiedererkennungswert. Es befindet sich das cambio Logo auf allen Visitenkarten, Firmenschildern, Briefbögen, auf den T-Shirts und so gut wie allen repräsentativen Flächen.

Das Logo und das Symbol finden sich in fast allen Veröffentlichungen wieder, unbeachtet welches Format zur Anwendung kommt.

Corporate Language

Die Sprache im Unternehmen ist überwiegend sehr persönlich. Wertschätzender und höflicher Umgang ist stets unsere Priorität, aufgrund der persönlichen Kommunikation verzichtet das Team beabsichtigt auf die „Sie-Form“.

Corporate Philosophy

Für Claudia Kriechbaumer als Unternehmensgründerin und die Gründungsmitglieder ist Cambio die Verwirklichung ihrer Träume einer optimalen Visagistenausbildung, dies spiegelt sich im gesamten Unternehmen. Die persönliche Leidenschaft und der Anspruch an die eigenen Fähigkeiten und die Qualität die geliefert wird, sind die wichtigsten Grundwerte im Unternehmen. Die Grundidee war, als Team eine qualitativ hochwertige Ausbildung zu bieten, die trotzdem leistbar und rentabel ist, in der sich die Absolvent_Innen wohl fühlen und sich so am Besten entfalten können.

❖ Hilfe zur Selbsthilfe

Durch das Erlangen diverser Kompetenzen und Fähigkeiten steigt die Sicherheit im Berufsalltag sowie die Kompetenz komplexe Aufgaben zu bewältigen.

❖ Stärke deine Stärken

Wo andere beim den Schwächen ansetzen, konzentriert sich unsere Ausbildung auf den Ausbau und der Förderung individueller Fähigkeiten und Kompetenzen.

❖ Realistische Selbsteinschätzung

Durch die Wertschätzung und Akzeptanz einzelner Persönlichkeiten wird die sichere Basis geboten um eine realistische Selbsteinschätzung zu ermöglichen. Diese wird gefordert und unterstützt, da sie zu überdurchschnittlichen Leistungen anregt.

❖ Antrieb und Akzeptanz

Akzeptanz im späteren Berufsleben startet während dem Lernweg. Wie leben eine wertschätzende und akzeptierende Unternehmenskultur vor welche den Studierenden direkt entgegengebracht wird. Akzeptanz ist der Schlüssel zur Selbstverwirklichung.

❖ Entdeckungsreise Wissen

Fundiertes Wissen über Material und Technik ist die Basis für qualitativ hochwertige Arbeit. Durch Begeisterung und Selbsterfahrung in Kombination mit fundiertem Fachwissen werden neue Wege gefunden und erforscht, welche Höchstleistungen im späteren Berufsverlauf erzielen.

❖ Es ist nie zu spät seine Träume zu leben

Heutzutage wird der zweite Bildungsweg oft für eine Neuorientierung genutzt, Interessent_Innen der Cambio Beautyacademy werden motiviert, lang ersehnten Träumen Raum zu schaffen und diese zu verwirklichen.