cambio
Beautyacademy

Leitbild

Die Cambio Beautyacademy zeichnet sich für Ausbildungen im Bereich der Visagistik auf höchstem Niveau im Bezug auf Unterrichtspraktiken, Techniken, Kreativität und internationalen Bildungsstandards aus. Modernes Fachwissen gepaart mit Herz, Leidenschaft und Einsatzbereitschaft die alle Absolvent/Innen vermittelt werden.

Leitmotiv:

Unsere Intention ist es, unsere Leidenschaft und unser Können Teilnehmer/Innen weiter zu vermitteln und ihnen das Handwerkzeug mitzugeben, welches in der Berufspraxis um als Visagist/Innen und des Make-Up Artist in Österreich sowie international Ruhm und Erfolg zu erlangen. Teamgeist ist bei der Cambio Beautyacademy vordergründig, sowohl die Mitarbeiter selbst als auch die Absolvent/Innen stehen in engem und regem Kontakt miteinander. Nach der Ausbildung besteht die Möglichkeit, in einer Form eines „Alumni Clubs" für Absolvent/Innen aus einem Auftragspool Aufträge zu generieren und sich fachlich untereinander auszutauschen.

Leitsatz:

Wir bilden Visagist/Innen und Make-Up Artists aus, bieten Workshops für Privatpersonen und organisieren Stylingcorners für diverse Veranstaltungen. Was uns ausmacht, ist die erfolgreiche Kombination aus praktischer und theoretischer Erfahrung in den unterschiedlichsten Bereichen, die Leidenschaft für unsere Tätigkeit und der Teamgeist. Qualität wird für uns durch den direkten Kontakt zu unseren Absolvent/Innen erzielt, dieser erfolgt auf einer Ebene des gegenseitigen Lernens. Es bedeutet für uns auch, die neuesten Techniken und aktuelle Trends mit bewährtem Grundlagenwissen zu kombinieren um somit neue qualitative Maßstäbe zu setzen.
Gemeinsam ist alles möglich – dieser Leitsatz liegt unserer Arbeit und unserem Unternehmen zugrunde, daher ist uns gegenseitiger Respekt und Wertschätzung in jeglichen Arbeitslagen und mit jeder Person besonders wichtig, unbeachtet welches mitgebrachte Wissen, welche sexuelle

Orientierung, der Herkunft, dem Alter und allen Merkmalen die einen Menschen definieren.

Respekt ist unser höchstes Gut im Umgang mit unseren Kund/Innen. Jede/r unserer
Absolvent/Innen ist uns wichtig und wird daher als Person geschätzt und bestmöglich gelehrt und gleich behandelt. Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist ein essentieller Bestandteil für unser Wachstum, durch die gegenseitigen Auftragsgenerierung, die Qualität unserer Leistungen und die beidseitige Verlässlichkeit, wird die Zusammenarbeit gesichert.
Nach Außen hin transportieren wir das Bild der Möglichkeit seine Chancen wahrzunehmen, seine Träume zu verwirklichen und dass es nie zu spät ist, neue Wege zu gehen. Unser Unternehmen ist transparent und authentisch, das wird auch durch unsere Werbemaßnahmen deutlich.

Interne Kommunikation

Das Unternehmen besteht aus wenigen Personen, dies vereinfacht die interne Kommunikation. Intern wird vorwiegend auf direktem Wege kommuniziert, jeder ist als Spezialist für seinen Bereich und sein Arbeitsgebiet zuständig. Zielsetzungen und Unternehmenspläne werden von den zwei Hauptverantwortlichen erarbeitet und ausgeführt, andere Mitarbeiter/Innen werden jedoch stetig über Neuerungen informiert. Für Mitarbeiter/Innen besteht ständig die Möglichkeit an Trainings- und Fortbildungsmaßnahmen teilzunehmen, um die persönliche sowie die fachliche Weiterentwicklung zu fördern und somit Qualitätsziele des Unternehmens zu halten und auszubauen.
Ein offener, transparenter und respektvoller Umgang ist stets erwünscht und besonders wichtig, deshalb werden Kritik und Anregungen persönlich und im direkten Gespräch konstruktiv geäußert.
Monatlich finden Gesamtteambesprechungen statt, in denen alle zukünftigen Projekte, die vergangenen Ereignisse und anstehende Vorhaben besprochen werden.
Wöchentlich finden kleinere Besprechungen zwischen den einzelnen Teammitgliedern statt.

Externe Kommunikation

Die direkte Kommunikation mit unseren Auszubildenden steht an oberster Stelle, diese werden persönlich betreut und somit auf ihrem Ausbildungsweg bestmöglich begleitet. Für alle Interessent/Innen nehmen wir uns intensiv Zeit um allmögliche Fragen zu beantworten, sie über unsere Ausbildungen und Angebote zu informieren. Dies sollte nach Möglichkeit persönlich erfolgen, sollte dies nicht machbar sein wird im E-Mail-Verkehr, als auch telefonisch, auf eine persönliche und ausführliche Beantwortung aller Fragen geachtet. Nachdem sich Interessenten zu einer unserer Ausbildungen angemeldet haben, bekommen diese vor Ausbildungsstart eine Infomail zugesendet, welches alle notwendigen Informationen zum Kursstart beinhaltet.

Wir sind Montag bis Freitag jederzeit für Fragen per E-Mail und Telefon erreichbar, auch kostenlose Gesprächstermine können vereinbart werden vor-, während und nach der Ausbildung.

Das derzeitige Auftreten der Cambio Beautyacademy in der Öffentlichkeit und die Medienresonanz ist durchwegs positiv. Hauptsächlich wird Öffentlichkeitsarbeit im Social Media Bereich, direkt auf Veranstaltungen, in Lokalsendern und in Printmedien betrieben, da unser Zielpublikum so am Besten erreichbar ist. Ständige Aktualisierungen auf den Social Media Kanälen und der Homepage bilden die Basis, Berichte in diversen Printzeitschriften und Lokalsendern erweitern die Möglichkeiten.

Uns ist eine erfolgreich und funktionierende Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern besonders wichtig. So ist der Umgang mit allen Lieferanten, Kooperationspartnern, etc. ständig durch Wertschätzung und Loyalität geprägt.
Unsere Wettbewerbspolitik ist sehr moderat, wir analysieren die diversen Stärken und Schwächen unserer Konkurrenten und versuchen, daraus zu lernen. Grundsätzlich liegt unser Fokus auf unserem eigenen Unternehmen, unsere Wettbewerber werden akzeptiert und wertgeschätzt.

cambio
Beautyacademy

Qualitätsmanagement & Unternehmensprozesse

Wir garantieren für unsere Leistungen mit unserer Reputation, die Inhalte und Informationen die in unseren Infomagazinen stehen, werden auch in eigenem Interesse eingehalten und verfolgt. Werden Änderungen vorgenommen, so ist dies meist zum Vorteil unserer Kunden und/oder wird mit diesem auch kommuniziert.

Um stets die Qualität unserer Arbeit zu erhalten bzw. zu steigern, optimieren und reflektieren wir laufend unser Ausbildungsverfahren. Neue Ideen werden zuerst unter den Verantwortlichen besprochen und analysiert, nach einer Testrunde in einem der Kurse wird entschieden, ob diese auch weiterhin umgesetzt oder auch wieder verworfen werden.

Stornierungen werden laut AGB's entgegengenommen, ansonsten wird immer darauf geachtet, dass der Kunde zufrieden gestellt ist. Bei Beschwerden wird das Gespräch gesucht, um gemeinsam eine Lösung zu finden, dies ist oft einfacher, da wir fast alle unsere Absolvent/Innen persönlich kennen.
Werden die Kurskosten nach mehrmaligem, persönlichen ermahnen nicht bezahlt, wird die Angelegenheit dem Inkassobüro übergeben.

Corporate Design

Die visuelle Identifikation ist für uns von großer Bedeutung. Klare Linien und harte Kontraste im Logo stehen für einen klassischen, professionellen Stil, sorgen für Klarheit und Stärke, und bedingen einen hohen Wiedererkennungswert. Es befindet sich das cambio Logo auf allen Visitenkarten, Firmenschildern, Briefbögen, auf den T-Shirts und so gut wie allen repräsentativen Flächen.
Das Logo und das Symbol finden sich in fast allen Veröffentlichungen wieder, unbeachtet welches Format zur Anwendung kommt.

Corporate Language

Die Sprache im Unternehmen ist überwiegend sehr persönlich. Wertschätzender und höflicher Umgang ist stets unsere Priorität, aufgrund der persönlichen Kommunikation verzichtet das Team beabsichtigt auf die „Sie-Form".

Corporate Philosophy

Für die Gründungsmitglieder ist Cambio die Verwirklichung ihrer Träume einer optimalen Visagistenausbildung, dies spiegelt sich im gesamten Unternehmen. Die persönliche Leidenschaft und der Anspruch an die eigenen Fähigkeiten und die Qualität die geliefert wird, sind die wichtigsten Grundwerte im Unternehmen. Die Grundidee war, als Team eine qualitativ hochwertige Ausbildung zu bieten, mit Inhalten die den heutigen Anforderungen des Berufs entsprechen und die trotzdem leistbar und rentabel ist, in der sich die Absolvent/Innen wohl fühlen und sich so am Besten entfalten können.

- Hilfe zur Selbsthilfe

Durch das Erlangen diverser Kompetenzen und Fähigkeiten steigt die Sicherheit im Berufsalltag sowie die Kompetenz komplexe Aufgaben zu bewältigen.

- Stärke deine Stärken

Wo andere beim den Schwächen ansetzen konzentriert sich unsere Ausbildung auf den Ausbau und der Förderung individueller Fähigkeiten und Kompetenzen.

- Realistische Selbsteinschätzung

Durch die Wertschätzung und Akzeptanz einzelner Persönlichkeiten wird die sichere Basis geboten um eine realistische Selbsteinschätzung zu ermöglichen. Diese wird gefordert und unterstützt, da sie zu überdurchschnittlichen Leistungen anregt.

- Antrieb und Akzeptanz

Akzeptanz im späteren Berufsleben startet während dem Lernweg. Wir leben eine wertschätzende und akzeptierende Unternehmenskultur vor, welche den KursteilnehmerInnen direkt entgegengebracht wird. Akzeptanz ist der Schlüssel zur Selbstverwirklichung.

- Entdeckungsreise Wissen

Fundiertes Wissen über Material und Technik ist die Basis für qualitativ hochwertige Arbeit. Durch Begeisterung und Selbsterfahrung in Kombination mit fundiertem Fachwissen werden neue Wege gefunden und erforscht, welche Höchstleistungen im späteren Berufsverlauf ermöglichen.

- Es ist nie zu spät seine Träume zu leben

Heutzutage wird der zweite Bildungsweg oft für eine Neuorientierung genutzt, Interessent/Innen der Cambio Beautyacademy werden motiviert, lang ersehnten Träumen Raum zu schaffen und diese zu verwirklichen.

Philosophie

Gearbeitet wird nach den 10 Cambio Geboten:

1. Cambio ist und bleibt innovativ

Die Möglichkeit für Innovation ist noch nicht ganz ausgeschöpft, die technologische Entwicklung der Beautybranche bietet immer wieder neue Ausgangspunkte für neue innovative Gestaltungskonzepte in allen Geschäftsbereichen die den Gebrauchswert unserer Dienstleistung optimieren.
Innovatives Handeln steht stets in Zusammenhang mit innovativer Technik und ist niemals Selbstzweck.

2. Gutes Design macht unsere Dienstleistung brauchbar

Man kauft eine Dienstleistung, um sie direkt zu konsumieren. Es soll bestimmte Funktionen und Erwartungen erfüllen. Primärfunktionen ebenso wie ergänzende psychologische und ästhetische Funktionen. Ein gutes Design dieser Dienstleistung und dessen Brauchbarkeit optimiert und lässt alles

unberücksichtigt, was nicht diesem Ziel dient und oder gar nicht entgegensteht.

3. Cambio ist ästhetisch

Die ästhetische Qualität unserer Dienstleistung ist ein integraler Aspekt seiner Brauchbarkeit denn Produktnutzen von dem man täglich profitiert prägt das persönliche Umfeld und beeinflusst das Wohlbefinden. Schön sein kann jedoch nur, was gut gemacht ist.

4. Cambio ist verständlich

Die bestqualifizierten Trainer machen unser Produkt verständlich. Diese verdeutlichen auf einleuchtende Weise die Struktur unseres Produktes. Mehr noch: es kann unsere Dienstleistung zum Sprechen bringen. Im besten Falle erklärt sich unser Produkt von selbst.

5. Unser Handeln ist ehrlich

Es lässt unsere Dienstleistung nicht innovativer, leistungsfähiger, wertvoller erscheinen als sie in Wirklichkeit ist. Es versucht unseren Kunden nicht durch falsche Versprechen zu manipulieren.

6. Unser Handeln ist unaufdringlich

Dienstleistungen, die einen Zweck erfüllen, haben Werkzeugcharakter. Sie sind weder inhaltslos noch unnütz. Die Gestaltung unserer Dienstleistung sollte dem Menschen Raum zur Selbstverwirklichung geben.

7. Cambio ist langlebig

Es vermeidet modisch zu sein, wirkt deshalb nie antiquiert und ist jedoch immer am letzten Stand. Im deutlichen Gegensatz zu kurzlebigen Modetrends überdauern unsere Dienstleistungen es auch in der heutigen Wegwerfgesellschaft jahrelang ohne den Puls der Zeit zu verlieren. Bildung hat einen langlebigen Wert und wirkt sich positiv auf politische Teilhabe, das gesellschaftliche Zusammenleben, beruflich Leistungsfähigkeit und die persönliche Identität aus. Bildung ist mehr als instrumentelles Lernen, als Qualifizierung und Schulung. Langlebigkeit heißt auch im Umkehrschluss, es soll Lebenslang möglich sein. Es soll durch zielgerichtete Lerntätigkeit einer

kontinuierlichen Verbesserung von Kenntnissen, Fähigkeiten und Kompetenzen dienen. Dabei wird „Lernen“ verstanden als Verarbeiten von Informationen und Erfahrungen zu Kenntnissen, Einsichten und Kompetenzen.

8. Cambio ist konsequent

Unser Handeln sowie unsere Produkte sind konsequent bis ins letzte Detail. Nichts darf der Willkür oder dem Zufall überlassen werden. Gründlichkeit und Genauigkeit der Gestaltung sind letztlich Ausdruck des Respekts dem Verbraucher gegenüber. Konsequent ist auch unser Drang uns weiterzuentwickeln, ständig dazuzulernen, was wir unseren Konsumenten ermöglichen, setzen auch wir um.

9. Unsere Produkte sind umweltfreundlich

Merkmal bei der Gestaltung unserer Prozesse steht ein wichtiger Beitrag zur Erhaltung der Umwelt gegenüber. Es bezieht die Schonung der Ressourcen ebenso wie die Minimierung von physischer und visueller Verschmutzung. Eine gute Ausbildung ist so wenig Ausbildung wie möglich.

10. Weniger ist mehr

Weniger Ausbildung ist mehr, weil diese sich auf das Wesentliche konzentriert anstatt Absolvent/Innen mit unnützem und überflüssigem Wissen zu befrachten. Ein wesentliches Merkmal unserer Ausbildungen ist der Umgang mit der Aneignung von Wissen.

Cambio ist mehr als eine Fassade

Creating Value:

Ziel ist die Gestaltung ganzheitlicher Dienstleistungslösungen die zum Charakter der jeweiligen Zielgruppe und den Zielmärkten passen, Kundenorientiert sind und damit für unsere Trainer und unseren Partnern gleichermaßen funktionalen und emotionalen Mehrwert schaffen.

Translating technology

In diesem Sinne werden Innovationen dessen Umfeld durch den neuesten Stand der Technologie in intuitive Nutzererlebnisse übersetzt um marktprägende Dienstleistungen zu gestalten.

Creating perspectives

Die Absolvent/Innen haben die Möglichkeit sich basierend auf ihrem aktuellen Entwicklungsstand konsequent weiterzuentwickeln und kreative Prozesse zuzulassen um sich selbst zu fordern und dadurch neue Ideen und Motivation zu finden. Durch die einzigartige Möglichkeit Praxisstunden über die Akademie zu sammeln und Kontakte zu knüpfen, wird ein reelles Berufsbild vermittelt und Portfolioarbeit unterstützt.

Erfolgsfaktoren

- **Dienstleitung auf höchstem Niveau**

Die Kursentwicklung mit qualitativ höchstem Anspruch bedeutet eine Philosophie, die keine Beliebigkeit in der Kurskonzeption zulässt, also zweckorientiert und konsequent bis ins kleinste Detail durchdacht wird. Dies braucht intern sowie auch extern eine transparente interdisziplinäre Kommunikation mit allen Ebenen. Nur so kann Ganzheitliches entstehen. Prägend und passend für die Cambio Partner, an Kundenbedürfnissen orientiert, für höchste Akzeptanz.

- **Netzwerk**

Ein bereits aufgebautes und stetig wachsendes Netzwerk in Linz sowie auch in Wien und Salzburg bietet höchste Flexibilität für temporäre Auslagerung von Arbeitspaketen bei hoher Auftragslage und trägt maßgeblich zur Qualitätssteigerung bei.

Besonders in Wien bieten sich neue und umfangreiche Netzwerke in und außerhalb der Branche. Sowohl im Ausbildungsbereich als auch in der Öffentlichkeitsarbeit wird dadurch ein noch höherer Qualitätsstandard ermöglicht und auch der Wert der Marke wird dadurch gesteigert, dies kommt wiederum den AbsolventInnen zugute.

- **Standortpotentiale**

Der Standort Linz mit Unternehmenssitz in der Schillerstraße 20-22, bietet ein repräsentatives Office und Studio mit umfangreicher Ausstattung. Damit verbunden sind beste Vernetzungsmöglichkeiten. Oberösterreich gilt außerdem als Österreichs stärkster Wirtschafts- und Industrieraum mit einem noch nicht gesättigten Markt an Kreativschaffenden.

Auch der neue Standort des Tochterunternehmens Cambio Beautyacademy Vienna GmbH mit Sitz in Wien erweitert die breitgefächerten Möglichkeiten um ein Vielfaches. Gerade in der Landeshauptstadt ist das Netz der Branche eng verknüpft und bietet dadurch unzählige Kontaktpunkte zu Firmen und einflussreichen Personen.