

Social Media

RICHTLINIEN

Um unsere Social Media Strategie so einheitlich wie möglich umzusetzen haben wir folgende Richtlinien für die Beiträge.

Social Media Kanäle

Alle Social Media Kanäle sollten mindestens 5-7 mal pro Woche bespielt werden.

Folgende Social Media Kanäle sollten bespielt werden:

- Instagram
- Facebook
- Youtube
- Tiktok

Verlinkungen unter den Posts sind zwingend einzuhalten:

Fotograf:

Modell:

Agentur:

Haare & Makeup:

Student:

Edit: (Retusche)

Location:

Bearbeitung der Fotos:

- Fotos werden auf Canva.com erstellt und designt
- Um Gesichter zu bearbeiten – Filter Hollywood 2 der App „Faceapp“ verwenden

Instagram und Facebook Storys

- Immer mit Musik bespielen
- Cambio Beautyacademy Gifs verwenden (werden von Cambio zur Verfügung gestellt)
- Alle Personen die auf dem Foto zu sehen sind müssen verlinkt werden

Social Media Zugänge

Alle Social Media und Analytic Tools Zugänge können der Cambio Beautyacademy zur Verfügung gestellt werden, so dass wir das Wachstum und die Zahlen mitverfolgen können und Verbesserungstipps geben können.

DO'S :

→ Auf Fragen & Kommentar reagieren.

Es ist ganz wichtig mit der Community zu interagieren. Das bringt Sympathiepunkte ein und wirkt sich positiv auf den Algorithmus von Instagram und Co. aus.

→ Fragen an die Community stellen.

Gerade in Storys hat man mit den verschiedenen Frage-Stickern beste Möglichkeiten die Follower ganz einfach zum Antworten zu Motivieren. Aber auch in den Feed Posts können immer wieder Fragen eingebunden werden. Interaktion ist das A und O der sozialen Medien.

→ Regelmäßig Posten:

5-7mal pro Woche

→ Profile untereinander verlinken.

Alle zugehörigen Profile auf „Linktree“ verlinken und in der Bio veröffentlichen.

DONT'S

→ Konkurrenz schlecht reden

Die Konkurrenz runtermachen wirkt sehr unprofessionell.

→ Social Media nicht ernst nehmen

- Nur halbherzig dabei sein bedeutet verschenken von Wettbewerbsvorteilen und vernachlässigen von ungenutztem Potenzial.
- Achte auf deine Sprache und auf Rechtschreibfehler

→ Kritik ignorieren

Konstruktive Kritik der Follower ist wertvoll und sollte umgesetzt werden. Die vorgenommenen Verbesserungen können folglich positiv kommuniziert werden.

